CURSO GRATIS · PARA NOVATOS

Claude para tu restaurante

IA práctica para dueños, sin tecnicismos.

Menú · Marketing · Equipo · Números

Tech n Payments · Expertos locales en POS y servicios · Tucson, AZ

(520) 869-5085 · technpayments.com

Claude es un producto de Anthropic. Tech n Payments no tiene afiliación con Anthropic.

MÓDULO 0 · 10 MIN

¿Qué es esto y cómo lo consigo?

Claude es un asistente de inteligencia artificial: le escribes (o le dictas) como a una persona y te responde. Piensa en él como un ayudante súper leído que nunca se cansa — pero al que hay que supervisar, como a cualquier empleado nuevo. **Tú eres el chef; Claude es el ayudante.**

- **Qué NO es:** no es Google, no es infalible y no toma decisiones por ti.
- **Cómo conseguirlo:** entra a **claude.ai** o baja la app **Claude** (iPhone/Android) y crea tu cuenta con tu correo.
- **Costo:** gratis para empezar; el plan Pro (~$20 USD/mes) solo si lo usas a diario.
- **Idioma:** escríbele en español, inglés o mezclado — responde en el idioma que uses.

LA REGLA DE LA SERVILLETA: si no lo escribirías en una servilleta y la dejarías en una mesa, no lo pegues en una IA. Nunca pegues: tarjetas, Seguro Social, cuentas bancarias, contraseñas, datos médicos, ni sueldos con nombre y apellido.

EJERCICIO: baja la app, crea tu cuenta y escríbele: *"Hola, tengo un restaurante. ¿En qué me puedes ayudar?"* Lee la respuesta. Ya está — esa es toda la tecnología que necesitas dominar.

MÓDULO 1 · 15 MIN

El arte de pedir bien

Al mesero nuevo no le dices "trae comida"; le dices "mesa 4, dos de asada sin cebolla, para llevar". Claude es igual: **la calidad de la respuesta depende de la calidad del pedido.** La fórmula del novato:

- **1 · CONTEXTO:** quién eres y para quién es. *"Tengo una taquería familiar en Tucson..."*
- **2 · TAREA:** qué quieres, específico. *"Escribe 5 ideas de especial de fin de semana..."*
- **3 · FORMATO:** cómo lo quieres. *"En lista corta, con nombre pegajoso."*

PROMPT · CÓPIALO Y PERSONALÍZALO

```
Tengo un restaurante de [tipo de comida] en [ciudad] que se llama
[nombre]. Mis clientes son [familias / trabajadores / turistas...]
y hablan [idiomas]. Quiero que me ayudes como asistente del negocio.
Cuando te pida algo, pregúntame lo que te falte saber antes de responder.
```

- **Se vale corregir:** la primera respuesta es un borrador — "más corto", "más formal", "menos emojis", "para WhatsApp".
- **Un chat por tema:** uno para Menú, otro para Marketing, otro para Equipo. Así no repites contexto.

ERROR DE NOVATO: pedir sin contexto ("dame ideas de marketing") y concluir que "la IA no sirve". Sirve — pero pide como dueño, no como turista.

MÓDULO 2 · 15 MIN

Tu menú

- **Descripciones que venden:** "máximo 20 palabras, apetitosa pero honesta, sin frases como 'el mejor del mundo'".
- **Ojo externo:** súbele una FOTO de tu menú y pide "3 cosas que confunden al cliente y cómo arreglarlas".
- **Especiales anti-merma:** "me sobran estos ingredientes cada semana: dame 5 especiales con nombre y precio sugerido".

PROMPT · MENÚ BILINGÜE

```
Traduce este menú al inglés. NO traduzcas los nombres de los
platillos (deja "birria", "carne asada" tal cual); solo traduce
las descripciones:

[pega tu menú]
```

EJERCICIO: sube la foto de TU menú y pide 3 mejoras. Aplica UNA esta semana. **ERROR DE NOVATO:** aceptar nombres traducidos ("little meat tacos") — los nombres son tu marca y se quedan en español.

MÓDULO 3 · 15 MIN

Marketing sin agencia

- **La semana de posts en un jalón:** "7 posts de Facebook, uno por día, máximo 40 palabras, en español e inglés".
- **Reseñas positivas:** "respóndela en 2 líneas, cálido, sin sonar a copy-paste".
- **Promos que cuidan margen:** "3 ideas para [la fecha] que NO sean descuentos: combos, tiempo limitado, para llevar".

PROMPT · LA JOYA: RESEÑA DE 1 ESTRELLA

```
Un cliente dejó esta reseña de 1 estrella: [pégala].
Escríbeme 2 opciones de respuesta: una ofreciendo disculpas
e invitándolo a regresar, y una más neutral.
Profesionales, sin sonar defensivo. Yo elijo.
```

Claude redacta. Tú firmas. Nunca respondas enojado; léela en voz alta antes de publicar y, si no suena a ti, dile "hazlo más como yo hablo" y pégale un ejemplo tuyo. La respuesta es para el PRÓXIMO cliente que lea tus reseñas.

MÓDULO 4 · 15 MIN

Tu equipo

- **Anuncio de empleo honesto:** pago, horario y requisitos claros — en dos idiomas.
- **Entrevistas con oído:** "8 preguntas para [puesto] + qué es buena señal y qué es foco rojo".
- **Avisos sin drama:** "amable pero firme, en español e inglés, para imprimir y pegar en la cocina".
- **Mini-manuales:** "guía de 1 página para entrenar a un mesero nuevo, pasos numerados, lenguaje simple".

PROMPT · CHECKLIST DE CIERRE

```
Crea un checklist de cierre de cocina para imprimir: limpieza,
apagado de equipos, refrigeración, basura, seguridad.
Lista con casillas [ ].
```

EJERCICIO: genera el checklist de cierre de TU cocina (dile qué equipos tienes), imprímelo y úsalo esta noche. **ERROR:** pedir documentos genéricos — el checklist de una taquería no es el de una marisquería.

MÓDULO 5 · 10 MIN

Números y decisiones — con cuidado

- **Traductor de términos:** "explícame qué es food cost usando mi [platillo] de $[precio] como ejemplo".
- **¿A dónde se va el dinero?:** gastos aproximados del mes → "dame 5 preguntas inteligentes para mi contador".
- **Comparar cotizaciones:** pega dos cotizaciones → "tabla comparando precio por unidad, entrega, mínimos".

LAS 3 REGLAS DE ORO: (1) Claude puede equivocarse en cálculos — verifica antes de decidir. (2) Nada de datos sensibles: montos aproximados y nombres genéricos. (3) Impuestos, leyes laborales, alérgenos y salubridad: siempre con un profesional o la fuente oficial. Claude te ayuda a preparar la pregunta, no a darte la respuesta final.

MÓDULO 6 · 10 MIN

El hábito de 10 minutos

- **Min 1–3:** ¿reseñas nuevas? Pégalas y responde con ayuda de Claude.
- **Min 4–6:** el post de hoy (la semana ya está redactada — solo ajusta).
- **Min 7–10:** el pendiente que llevas semanas pateando: el aviso, el anuncio, la carta. Un borrador hoy.

Los 5 errores del novato (repaso):

- Pedir sin contexto → usa la fórmula: contexto + tarea + formato.
- Aceptar la primera respuesta → corrige: "más corto", "más como yo".
- Creerle todo → verifica números, leyes y datos. Tú firmas.
- Pegar datos sensibles → la regla de la servilleta.
- Usarlo una vez y olvidarlo → la rutina de 10 minutos.

FAQ

Preguntas frecuentes de novato

¿Cuánto cuesta?
Gratis para empezar; Pro ≈ $20 USD/mes si lo usas a diario.

¿Necesito computadora?
No. Con tu teléfono basta.

¿Le hablo en español o inglés?
El que quieras; pide respuestas en ambos cuando te sirva (menús, avisos).

¿Se roba mis recetas?
Tus conversaciones no se publican. Aun así, lo que consideres secreto de familia no lo compartas — con nadie, ni con una IA.

¿Reemplaza a mi gente?
No. Hace borradores y ahorra tiempo; las decisiones y el sazón siguen siendo tuyos.

¿Claude o ChatGPT?
Son herramientas parecidas. Este curso usa Claude, pero "pedir bien" funciona en cualquiera.

¿Puede ver fotos?
Sí: menús, letreros, cotizaciones. Súbelas a la conversación.

¿Y si me responde mal?
Corrígelo o dile "inténtalo de nuevo". No se ofende.

¿Listo para el nivel 2?

Conectar tus reportes del punto de venta, pedidos online y pagos con 0% de comisión.
Somos tus vecinos en Tucson.

(520) 869-5085

technpayments.com

Tech n Payments · Expertos locales en punto de venta y servicios para restaurantes. Claude es un producto de Anthropic; no tenemos afiliación con Anthropic. Este curso es educativo y no constituye asesoría legal, fiscal ni financiera.